

Centrala
Biuro Zarządu
tel.: +48 22 474 90 10
e-mail: sekretariat.koz@pkp.pl

Stowarzyszenie Sieć Obywatelska Watchdog Polska

Warszawa, 18 lutego 2026 r.

Znak sprawy: KOZ04.0144.16.2026.SR/9

UNP: 2026-0094361

Szanowni Państwo,

w nawiązaniu do odpowiedzi PKP S.A., udzielonej 4 lutego 2026 r. pismem (znak: KOZ04.0144.16.2026.SR/5; unp: 2026-0062128) na wniosek z 20 stycznia 2026 r. (data wpływu do PKP S.A. 21 stycznia br.) o udostępnienie informacji publicznej na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 902) dot. udostępnienia następujących informacji:

1. *Jakie zadania, projekty, działania lub obowiązki zostały powierzone Spółce Skarbu Państwa Polskie Koleje Państwowe S.A. w związku z organizacją obchodów Tysiąclecia Korony Polskiej, które miały miejsce 27 kwietnia 2025 roku?*
2. *Czy spółka została zobowiązana do współfinansowania, sponsorowania lub poniesienia całkowitego kosztu określonych zadań, projektów, działań, o których mowa w pytaniu nr 1.*
3. *Jaki koszt poniosła spółka w odniesieniu do realizacji zadań, o których mowa w pytaniu nr 1 (jeśli spółka współfinansowała lub poniosła koszt samodzielnie)?*

uprzejmie informuję, że PKP S.A. zawarła porozumienie o współpracy z Fundacją OCR Events z siedzibą w Gdyni, pomysłodawcą i organizatorem wydarzenia pn.: „Obchody 1000-lecia Koronacji Bolesława Chrobrego”, którego przedmiotem była realizacja wspólnego przedsięwzięcia, polegającego na podjęciu przez w/w Fundację i PKP S.A. działań przyświecających promocji wydarzenia związanego z okrągłą rocznicą obchodów Koronacji Bolesława Chrobrego.

Zgodnie z zapisami tego porozumienia, PKP S.A. zobowiązała się do udostępnienia czasu emisyjnego na nośnikach LED i DIGITAL, znajdujących się na dworcach kolejowych w celu emisji spotu dotyczącego w/w wydarzenia w okresie maksymalnym 19 - 27 kwietnia 2025 r. Finalnie materiał z logo PKP S.A. informujący o wydarzeniu wyświetlany był na wybranych dworcach PKP S.A. tj. w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu oraz Katowicach.

Fundacja OCR Events odpowiedzialna była za przygotowanie spotu o charakterze edukacyjno - informacyjnym dotyczącym wydarzenia, zgodnie ze specyfikacją techniczną nośników, uwzględniając w materiałach logo PKP S.A. jako „partnera” wydarzenia. Przedmiotowe porozumienie o współpracy miało charakter bezkosztowy.

Bardzo przepraszam za niepełne udzielenie informacji w przedmiocie Państwa wniosku. Uchybienie to wynikało z przeoczenia komórki odpowiedzialnej merytorycznie za przygotowanie informacji oraz bezkosztowego charakteru przedmiotowej współpracy.

Z poważaniem

Dyrektor Biura Zarządu